

FAQs zur Verpackungszertifizierung nach ISTA 6 Amazon.com

- Worum geht es bei dem Amazon FFP-Programm?

Das FFP (Frustration free Verpackung)-Programm zielt auf eine neue Versandstrategie ab. Hierbei wird zukünftig ein Großteil des Prozesses auf die Lieferanten abgewälzt. Demnach sollen zukünftig sämtliche Artikel in drei Gruppen eingeteilt werden:

1. TIER 1 / FFP (frustration free packaging)
2. TIER 2 /SIOC (ships in own container)
3. TIER 3 / PFP (preparation free packaging)

Diese Einteilung wirkt zunächst verwirrend, bringt jedoch aus unterschiedlichen Aspekten große Vorteile mit sich – so können u. a.:

- umweltgerechte Materialien verwendet, das Verhältnis von Produkt zu Umverpackung optimiert, sowie Müll und Schadstoffe reduziert werden
- direkte und indirekte Kosten verringert (Verpackungs-, Lager- und Logistikkosten gesenkt und Amazon-gebühren gespart) werden
- Kunden mit 'easy-to-open' Paketen zufrieden gestellt werden

Somit bietet Ihnen dieses Programm die Möglichkeit, die Bewertung Ihrer Produkte zu erhöhen, gleichzeitig Gutes für die Umwelt zu leisten und sich so in mehrerlei Hinsicht einen Marktvorteil zu sichern. Gerne kann ich Sie diesbezüglich weiter informieren und beraten.

- Wie funktioniert die Verpackungszertifizierung?

Die Zertifizierung besteht aus einer Verpackungsprüfung nach ISTA 6-AMAZON.com und einer visuellen und, je nach Produktart, auch funktionalen Überprüfung des Inhalts. Der von uns ausgestellte Prüfbericht bestätigt die Praxistauglichkeit Ihrer Verpackung und wird von Ihnen bei Amazon eingereicht.

- Wie läuft der Zertifizierungsprozess ab?

Dieser wird noch einmal im Detail im Angebot beschrieben, aber grundsätzlich gilt:

1. Nach der schriftlichen Bestellung unseres Angebots senden Sie uns die jeweiligen Artikel (für fragile oder Flüssigkeit enthaltende Produkte müssen fünf Exemplare herhalten) in geplanter Versandverpackung + Umverpackung zu.
2. Sie bestimmen nach welcher TIER Ihr Produkt eingestuft werden soll
3. Wir führen die, nach Norm geforderten, unterschiedlichen Schock- und Vibrationstests an Ihren Prüfmustern durch. Nach erfolgreicher Testreihe werden Verpackung + Inhalt von uns visuell begutachtet und auf Funktionalität und Unversehrtheit überprüft.
4. Bei bestandener Prüfung erhalten Sie mit unserem Prüfbericht die von Amazon geforderte Zertifizierung.

- Sollte ich nach TIER1 FFP zertifizieren oder ist ein einfaches TIER 2 SIOC ausreichend?

Aus o.g. Gründen empfiehlt es sich Produkte als FFP zertifizieren zu lassen. Voraussetzungen für solch eine Zertifizierung sind u.a.:

- rechteckige Verpackung
- recyclebares Material
- angemessenes Verhältnis von Produkt zu Umverpackung
- in 120 Sekunden (mit Hilfe von Schere/Cutter) zu öffnen

Eine detaillierte Beschreibung zu sämtlichen o.g. Punkten finden Sie auf:

www.aboutamazon.com/sustainability/packaging

- Müssen alle Produkttypen zertifiziert werden oder langt ein Dokument für alle?

Die *Form-Faktor-Certificate* erlaubt Ihnen für physisch ähnliche Produkte und Verpackungen nur eine Prüfung/Zertifizierung durchzuführen, da man diese unter einer ASIN Gruppe zusammenfassen kann. Die Einschätzung und Entscheidung dieser müsste Amazon treffen, daher müsste man es mit Amazon abklären.

Hier finden Sie die Regeln zu der Form Factor Certification:

<https://d39w7f4ix9f5s9.cloudfront.net/cb/27/aac780184a40966242c8ca199f4f/ffp-form-factor-certification-dec-6-2018-pdf-1.pdf>

Allgemeine Information zum Zertifizierungsprozess (ASIN Enrollment), in denen auch die Vorgehensweise der Form Factor Certification beschrieben wird:

<https://d39w7f4ix9f5s9.cloudfront.net/8f/b3/3abf36fe499998f7e31185fd9ec1/amazon-packaging-enrollment-and-certification-process-guide-1.pdf>

- Wie lange ist die Zertifizierung gültig und welchen Stellenwert hat diese in einem möglichen Rechtsstreit mit Amazon?

Als unabhängiges Prüflabor beraten wir Sie nach bestem Wissen und Gewissen, bestätigen jedoch lediglich, dass Ihre Verpackung den vorgegeben Prüfsequenzen standgehalten hat. Die finale Entscheidung bzgl. der Einstufung in TIER Klassen, Akzeptanz von Form-Faktor Zertifizierungen sowie Gültigkeit der Prüfberichte obliegt jedoch allein Amazon.

Als Teil des *Amazon Packaging Support and Supplier Network (APASS)* werden wir über sämtliche Änderungen und Neuerungen des Zertifizierung-Prozedere informiert. Bei einem Workshop in Amazons Headquarters in Seattle wurde uns persönlich mitgeteilt, dass die jetzigen Vorgaben eine Mindest-Gültigkeit von einem Jahr haben werden.